

Auf einen Blick

Zum HR Factbook 2024



Liebe Leserschaft,

unsere Welt verändert sich rasant. Global schwindet das Vertrauen in Institutionen – eine Entwicklung, die uns als Arbeitgeber besorgt. Gleichzeitig bleibt das Vertrauen in die Deutsche Telekom ungebrochen. Es ist eine Verantwortung, der wir uns bewusst stellen. Denn wir stehen als Unternehmen für das, was Menschen verbindet, nicht trennt. Das haben wir in unserem Markenversprechen verankert: „Connecting Your World“. Und in unserem Purpose: „Wir geben uns erst zufrieden, wenn alle dabei sind.“

„Alle“ umfasst unsere Kundinnen und Kunden – unabhängig von ihrem individuellen Hintergrund. Unser Ziel ist es, allen Menschen den Zugang zur digitalen Welt zu ermöglichen. Wir wollen ihr Leben erleichtern und bereichern. Wir fördern Teilhabe und verbinden unsere Kundinnen und Kunden mit allem, was in ihrem persönlichen und geschäftlichen Leben wichtig ist.

„Alle“ schließt ebenso unsere Mitarbeitenden ein – all jene, die täglich ihr Bestes für die Telekom geben. Wir setzen uns dafür ein, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem alle ihr volles Leistungspotenzial entfalten können. Und wir sind davon überzeugt, dass unsere vielfältige Belegschaft, die unterschiedliche Blickwinkel berücksichtigt, zu besseren Entscheidungsprozessen führt und somit auch maßgeblich für den Unternehmenserfolg der Telekom ist. Mit dem besten Team wollen wir auch in Zukunft erfolgreich sein.

Das Jahr 2024 hielt erneut große Herausforderungen für uns bereit. Der demografische Wandel und der anhaltende Fachkräftemangel erfordern innovative Strategien. Denn wir wollen unsere Belegschaft gezielt weiterentwickeln und gleichzeitig Talente gewinnen und langfristig binden – sowohl auf lokaler als auch auf globaler Ebene.

Als weltweit agierendes Unternehmen ist eine vernetzte und digital arbeitende Belegschaft für uns essenziell. Nur so können wir den dynamischen Anforderungen unserer Branche gerecht werden und neue Märkte erfolgreich erschließen. Der technologische Fortschritt, insbesondere die Integration künstlicher Intelligenz, eröffnet uns enorme Chancen – fordert uns aber gleichzeitig heraus, neue Wege zu gehen, um unser Unternehmen zukunftssicher aufzustellen. Damit sich das Schwungrad – unser Symbol für unsere neue Strategie – weiterdreht, müssen wir uns also alle immer wieder neu erfinden.

In diesem dynamischen Umfeld sind unsere über 198.000 Mitarbeitenden in 33 Ländern der Schlüssel zu unserem Erfolg. Sie sind der Kopf und das Herz der Telekom. Sie vereinen vielfältige Perspektiven und Kompetenzen, die uns als globales Unternehmen stärken. Mit ihrem Engagement tragen sie alle dazu bei, dass wir zur führenden digitalen Telko werden. So haben wir im vergangenen Jahr zusätzlich an Schwung gewonnen. Die Deutsche Telekom ist die wertvollste Telko-Marke der Welt und wir bleiben wertvollste Unternehmensmarke Europas – mit den besten Netzen, dem besten Service und einer Unternehmenskultur, in der jeder Mensch zählt. Denn nur in einem Umfeld, in dem sich alle entfalten können und damit wirklich etwas bewirken, erreichen wir gemeinsam unser Bestes – für uns selbst und für die Telekom. Das ist es, was für mich das beste Team ausmacht.

Wir laden Sie herzlich ein, im HR Factbook 2024 mehr über die Entwicklungen, Zahlen und Herausforderungen zu erfahren, die unsere Transformation prägen. Es ist ein Spiegel unserer Reise und verdeutlicht unseren Anspruch, die Chancen des digitalen Wandels mit Verantwortung, Innovationskraft und Menschlichkeit zu gestalten.

Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Lesen.

Herzliche Grüße

Ihre Birgit Bohle

Vorständin Personal und Recht, Arbeitsdirektorin

Geltungsbereich

Die Angaben im Bericht beziehen sich in der Regel auf das Kalenderjahr 2024 mit Stichtag 31. Dezember 2024. Ausnahmen sind entsprechend gekennzeichnet. Alle Zahlen basieren auf detaillierteren Daten. Da einige Werte gerundet dargestellt sind, können Summenwerte geringfügig abweichen. Zur Bildung mancher Quoten werden Jahresdurchschnittswerte verwendet. Die Zahlen werden häufig unterteilt in die Kategorien „Deutschland“, „International“ sowie „Konzern“. Dabei meint „Deutschland“ den Standort der Mitarbeitenden in Deutschland (unabhängig vom Segment). „International“ bezeichnet alle Mitarbeitenden an Standorten außerhalb Deutschlands und „Konzern“ bezieht sich auf alle Mitarbeitenden. Einige Daten sind gemäß unseren operativen Segmenten aufgeteilt – also nach Deutschland, USA, Europa, Group Development und dem Systemgeschäft. Group Headquarters & Group Services (GHS) umfasst alle Konzerneinheiten, die nicht direkt einem der operativen Segmente zugeordnet sind.

Die im HR Factbook dargestellten Kennzahlen basieren auf den konsolidierten Daten der Deutschen Telekom AG und entsprechen denen des Konzern-Geschäftsberichts. Einzelne Kennzahlen werden nur für Teile des Konzerns erhoben; beispielsweise sind Daten von T-Mobile US nicht durchgängig enthalten. Entsprechende Einschränkungen sind im Bericht kenntlich gemacht.

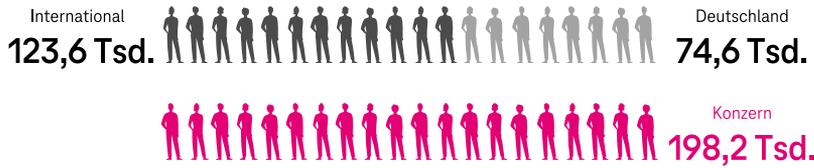
Die Deutsche Telekom hat Standorte in 33 Ländern. Jedes Land setzt unterschiedliche rechtliche Rahmenbedingungen, die wir als verpflichtend empfinden und einhalten.

Wir weisen darauf hin, dass T-Mobile US, Inc., Hellenic Telecommunications Organization S.A. (OTE), Magyar Telekom Telecommunications Public Limited Company und Hrvatski Telekom d.d. eigenständige börsennotierte Unternehmen mit eigener Rechtspersönlichkeit und eigenverantwortlicher Personalpolitik sind.

Wir verwenden aus Gründen der besseren Lesbarkeit das generische Maskulinum in Überschriften, Grafiken und Fußnoten. Für alle Begleittexte nutzen wir eine neutrale, inklusive Ansprache. Die Größe FTE bedeutet Full Time Equivalent und wird im Factbook als Maßeinheit für die Größe des Personalbestands angegeben. FTE gibt somit an, wie groß die rechnerische Menge an Vollbeschäftigtenäquivalenten im Durchschnitt aus allen Voll- und Teilzeitbeschäftigten ist.

Deutsche Telekom im Überblick: Konzern

Beschäftigte (FTE)



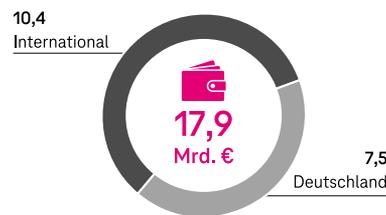
Total Workforce Quote



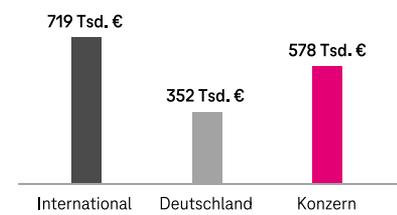
Konzernumsatz



Personalaufwand bereinigt



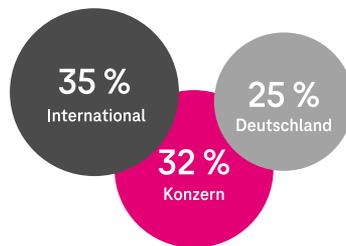
Umsatz pro Mitarbeiter



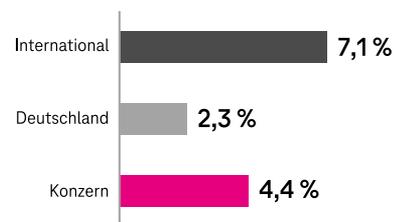
Durchschnittliche Qualifizierungstage je Mitarbeiter¹



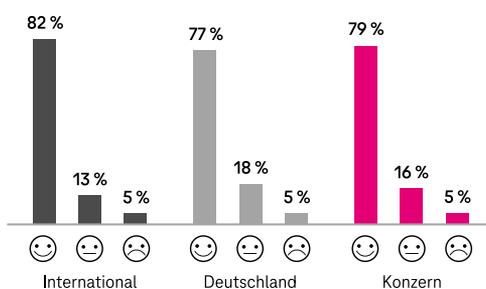
Frauen im oberen und mittleren Management



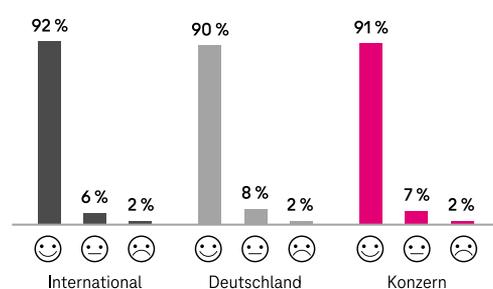
Fluktuationsquote, natürlich¹



Stimmung aller Beschäftigten (ohne Führungskräfte)¹



Stimmung aller Führungskräfte¹



¹Ohne T-Mobile US.

Deutsche Telekom im Überblick: Deutschland

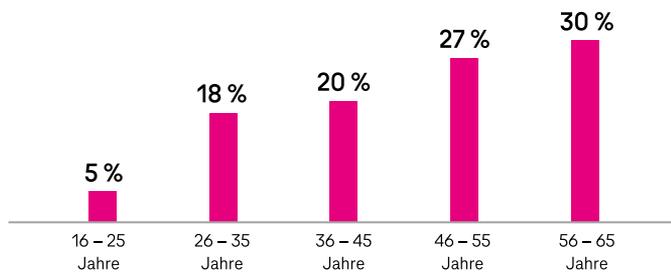
Beschäftigte (FTE)



Auszubildende und Studierende



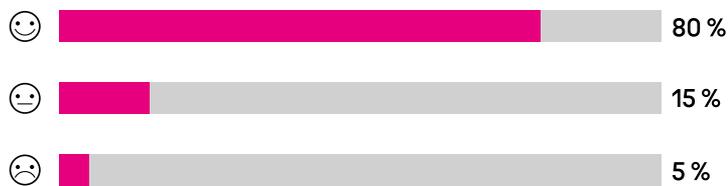
Altersstruktur



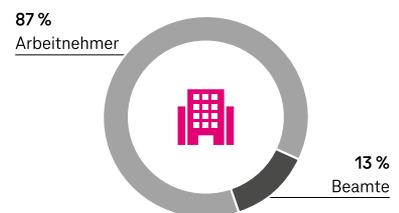
Einstellungen



Mitarbeiterstimmung



Anteil Beamte



Einsparung durch Mitarbeiterideen



Menschen mit Schwerbehinderung



Gesundheitsquote

